

CASTELFALFI

Una preziosa pubblicazione - **magazine ufficiale delle strutture esclusive del Borgo di Castelfalfi**- in doppia lingua (inglese/italiano) dedicato alla qualità e ai valori del “**Tuscan Lifestyle**” in tutte le sue declinazioni: bellezza, natura, arte, benessere, food, sport...

Due numeri semestrali per raccontare in esclusiva un affascinante microcosmo, quello degli hotel, dei ristoranti e delle proprietà immobiliari del TUI Group, il primo gruppo al mondo con un’offerta turistica integrata: **l’Hotel 5 stelle Castelfalfi, l’hotel La Tabaccaia, i ristoranti Il Rosmarino, La Rocca di Castelfalfi e La Via del Sale, la Spa, il Golf Club, l’azienda agricola, oltre a numerosi casali**. Una guida per conoscere questi luoghi di fascino unico, immersi nel cuore della Toscana, che da anni accolgono il turismo altamente selezionato e internazionale e i loro mondi satellite, dove relax, cibo e territorio sono la sintesi perfetta del savoir vivre italiano con la ricerca dell’esclusività.



CONTENUTI

Saranno questi luoghi meravigliosi a scandire la declinazione dei contenuti. Un ruolo centrale è riservato al **benessere** e alla **bellezza** intesi come **qualità della vita** e dei momenti da trascorrere in questo magnifico Resort. Un ruolo di primo piano è riservato al **territorio**, che significa **itinerari** per scoprire la Toscana di questa magnifica, incontaminata enclave tra le province di Pisa e Firenze via terra ma anche via mare; e poi **cultura enogastronomica**, sempre nella sua accezione top level, senza dimenticare il sapore più autentico di ogni esperienza che raccontiamo tra **storia**, **arte** e **spettacolo**.

CASTELEALFI



DISTRIBUZIONE

Il magazine è distribuito in esclusiva nelle strutture che si trovano nel **Borgo di Castelfalfi**: nelle camere degli hotel, nel golf club, nei ristoranti e bar di ogni struttura, nei casali, nella Spa, nelle boutique del borgo e nel wine-shop.

Durante le competizioni e gli **eventi di golf**, la rivista sarà distribuita nel corso della manifestazione, ai partecipanti e al pubblico selezionato.

Inoltre sarà distribuita dalle agenzie del TUI Group a New York, a Mosca e a Milano alle fiere di settore, alla stampa e spedita in abbonamento postale ai potenziali acquirenti real estate, e agli attuali proprietari.

